

MANUAL DE IDENTIDAD  
DE MARCA

2025

---

# MENDIETA / BRAVO

a b o g a d o s

---

Identidad Visual Corporativa

Diseño: Erika Romera  
erikaromera.com

ÍNDICE

# Contenido



|    |                       |    |
|----|-----------------------|----|
| 01 | Introducción          | 03 |
| 02 | Logotipo              | 04 |
| 03 | Usos del logotipo     | 05 |
| 04 | Paleta cromática      | 06 |
| 05 | Tipografía            | 07 |
| 06 | Papelería corporativa | 08 |
| 07 | Usos incorrectos      | 10 |

## 01 — INTRODUCCIÓN

# Sobre este manual

Este manual recoge los elementos fundamentales de la identidad visual de **Mendieta / Bravo Abogadas** y establece las normas para su aplicación coherente en todos los soportes.

El uso correcto de estos elementos garantiza que la marca comunique con claridad y coherencia en cada punto de contacto.

## VALORES DE MARCA

---

### 01 Sencillez

Sin elementos innecesarios. Cada decisión tiene un propósito.

---

### 02 Elegancia

Sobriedad visual que transmite profesionalidad de alto nivel.

---

### 03 Confianza

Coherencia y consistencia que genera seguridad en el cliente.

---

# El logotipo

El logotipo es tipográfico. Está compuesto por el nombre del despacho en Questrial y el descriptor "Abogadas" en Inter Regular.



Versión principal — sobre fondo azul marino



Versión secundaria — sobre fondo claro

---

**Nombre**

Questrial · Mayúsculas · Tracking amplio

---

**Separador**

Barra diagonal " / " tipográfica

---

**Descriptor**

Inter · Regular · en minúsculas

# Versiones y usos

## ESPACIO MÍNIMO DE PROTECCIÓN

El logotipo debe mantener un área despejada equivalente a la altura de la "x" del descriptor.



## TAMAÑO MÍNIMO

|           |        |
|-----------|--------|
| Digital   | 120 px |
| Impresión | 30 mm  |

## FONDOS PERMITIDOS

|                                                                                       |                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |
| #20264A — Principal                                                                   | #FFFFFF — Secundario                                                                  |
|  |  |
| #4B529C — Acento                                                                      | #F5F5F8 — Neutro                                                                      |

# Color

La paleta se basa en dos colores principales que definen el carácter del despacho.



**Azul Marino** **#20264A**

**RGB**                **CMYK**  
32 · 38 · 74        57·49·0·71

Color principal. Fondos, logotipo y textos clave.



**Violeta** **#4B529C**

**RGB**                **CMYK**  
75 · 82 · 156       52·47·0·39

Color de acento. Descriptor del logo, enlaces y detalles.



**Blanco** **#FFFFFF**

**RGB**                **CMYK**  
255·255·255       0·0·0·0

Fondo principal de documentos y web. Textos sobre fondos oscuros.

# Tipografía

LOGOTIPO

Regular (400)

Questrial

Sin serifa geométrica · Google Fonts

WEB — HEADINGS

SemiBold (600)

Abhaya Libre

Serifa clásica · Google Fonts

CUERPO E INTERFAZ

Regular · Medium

Inter

Sin serifa humanista · Variable · Google Fonts

JERARQUÍA WEB

|         |                       |       |
|---------|-----------------------|-------|
| H1      | Abhaya Libre SemiBold | 36–48 |
| H2      | Abhaya Libre SemiBold | 28–32 |
| H3      | Inter Medium          | 18–22 |
| Body    | Inter Regular         | 15–16 |
| Caption | Inter Regular         | 12–13 |

# Aplicaciones

Aplicaciones de la identidad en soportes corporativos.

## TARJETA DE VISITA



Frente

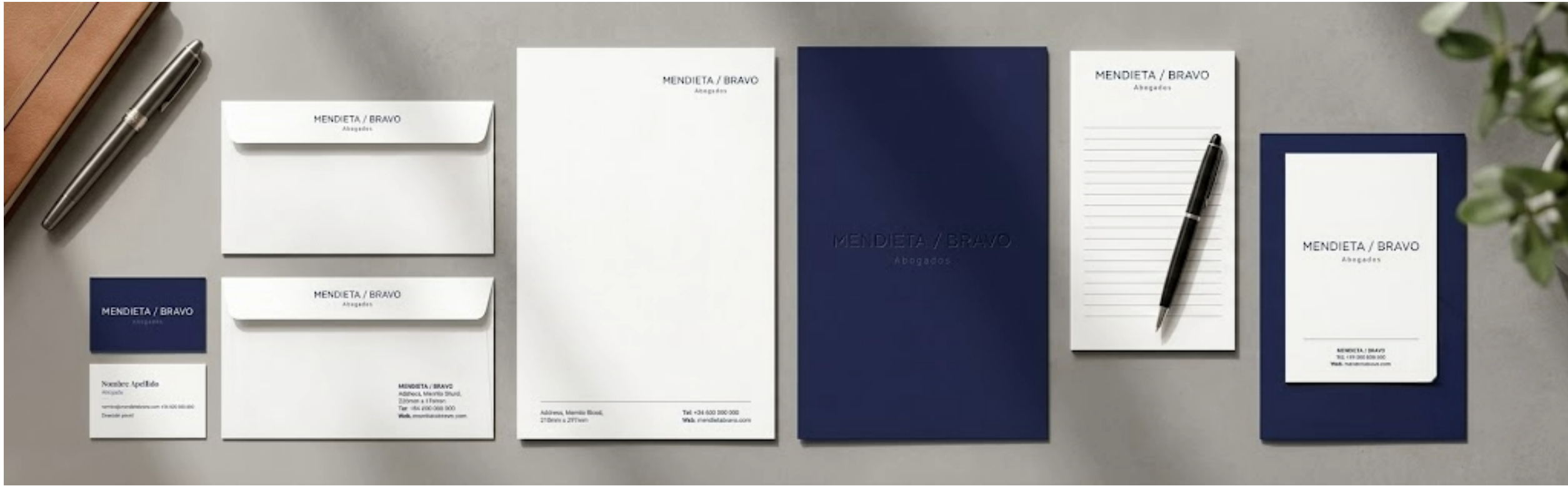


Reverso

## ESPECIFICACIONES

|           |                                            |
|-----------|--------------------------------------------|
| Tamaño    | 85 × 55 mm (estándar europeo)              |
| Papel     | 350 gr mate o satinado                     |
| Acabado   | Barniz UV selectivo en logotipo (opcional) |
| Impresión | CMYK 4/4 — ver valores en paleta           |





# Lo que no se debe hacer

---

✕ No distorsionar ni estirar el logotipo

---

✕ No usar el logotipo sobre fondos con poco contraste

---

✕ No modificar el espaciado entre letras

---

✕ No rotar ni inclinar el logotipo

---

---

✕ No cambiar los colores corporativos

---

✕ No añadir efectos (sombras, degradados, contornos)

---

✕ No usar tipografías distintas a las definidas

---

✕ No separar el nombre del descriptor "Abogadas"

---

# MENDIETA / BRAVO

A b o g a d a s

---

Ante cualquier duda sobre el uso de la marca, consulta este manual o  
contacta con el equipo de diseño.

[erikaromeragarcia@gmail.com](mailto:erikaromeragarcia@gmail.com) · [erikaromera.com](http://erikaromera.com)