

Erika Romera



Me encanta cuando la tecnología y la creatividad se unen para crear historias que emocionan.

www.erikaromera.com - erikaromeragarcia@gmail.com - 616708370

Resumen de habilidades

Diseño gráfico
Marketing
Ilustración 2D/3D
Fotografía y video
Gestión
Iluminación y composición digital

Programas

PS / AI / ID / PR / PT
Maya
Nuke
Procreate

Experiencia laboral

MUSEO NACIONAL THYSSEN - BORNEMISZA

Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico. Programa de eventos corporativos. 2018 - actualmente
Diseño y gestión del contenido gráfico digital de acuerdo al manual de marca, etiquetado UTM.
Seguimiento de la página del programa de eventos corporativos en la web general del Museo.
Email marketing a través de Teenvío.
Toma de fotografías/videos y gestión del archivo.
Desarrollo de guiones digitales en torno a los recorridos temáticos de las colecciones Thyssen.
Preparación, desarrollo y gestión del proyecto de visitas virtuales.
Organización y producción de eventos. Contratación.
Gestión y seguimiento de clientes nacionales e internacionales. Generación de leads.
Gestión de proveedores y facturación de clientes en Business Central y Navision.
Apoyo en la formación digital de las guías del museo.

DISEÑO, ILUSTRACIÓN 2D/3D, FOTOGRAFÍA

Freelance. 2018 - actualmente

Modelado de muebles en 3D para Leroy Merlín.
Modelado de objetos en 3D para videojuegos con Gamera Nest.
Ilustración de minijuegos con Oneclick.
Colaboración en el videojuego Nubla dentro del proyecto de participación entre Gamera Nest y el departamento de educación del Museo Nacional-Thyssen-Bornemisza.
Diseño del Oso y el madroño ganador en el concurso ¡Muchas gracias, Madrid! organizado por Cadena Ser y El País, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid.
Fotografía de eventos y retratos.
Creación de contenido para el blog de la empresa de fotografía Sales de plata.
Impartición de clases magistrales sobre la historia de la fotografía para la asociación cultural Rávena.

Historial académico

LICENCIATURA EN BELLAS ARTES. Universidad Complutense de Madrid. 2003 - 2008

MÁSTER EN MODELADO 3D. Lightbox Academy. 2017 - 2018

MÁSTER EN ILUMINACIÓN Y COMPOSICIÓN DIGITAL. Animum School. 2020 - 2021

Curso Fundamentos sobre la Economía y el Marketing Cultural en el Siglo XXI. UNED. 2015

Curso Marketing online. Fundación UNED. 2017

Curso Transmedia storytelling. IAB Spain. 2022

Para mantenerme siempre actualizada sigo desarrollando cursos en plataformas como Doméstika, sobre social media, branding, storytelling e ilustración 2D y 3D. Actualmente también estoy investigando sobre animación en Blender y AfterEffects.

Idiomas

Inglés C1. Uso habitual en el entorno de trabajo desde hace 13 años.