



IDENTIDAD VISUAL · SISTEMA DE DISEÑO

# Manual de Marca

——— Gestión de obra de arte · SaaS · Producto digital

**Tu obra, organizada.**

DISEÑO · ERIKA ROMERA  
EDICIÓN 2025

# Contenido

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| 01 | <b>El producto</b>                                |
|    | Qué es ArtVault, para quién y sus cinco secciones |

|    |                                 |
|----|---------------------------------|
| 02 | <b>Paleta cromática</b>         |
|    | Colores principales y de estado |

|    |                             |
|----|-----------------------------|
| 03 | <b>Tipografía</b>           |
|    | Fuentes, escala y jerarquía |

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| 04 | <b>Logo y marca nominativa</b> |
|    | Construcción y versiones       |

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 05 | <b>Uso correcto e incorrecto</b> |
|    | Qué hacer y qué evitar           |

|    |                              |
|----|------------------------------|
| 06 | <b>Badges de estado</b>      |
|    | Sistema de etiquetas de obra |

|    |                     |
|----|---------------------|
| 07 | <b>Voz y tono</b>   |
|    | Cómo habla ArtVault |

|    |                         |
|----|-------------------------|
| 08 | <b>Aplicaciones</b>     |
|    | UI, web, comunicaciones |

# El producto

ArtVault es una herramienta de gestión de obra de arte para artistas.

No es un marketplace ni una red social — es un sistema privado de catalogación, seguimiento y presentación, pensado para el artista como gestor profesional de su propia obra.

## LAS CINCO SECCIONES DEL PRODUCTO

### Dashboard

Vista general de actividad reciente, obras y alertas.

### Catálogo

Todas las obras del artista con ficha completa por pieza.

### Portfolios

Selecciones de obra para presentar a galerías e instituciones.

### Contactos

Galerías, coleccionistas, instituciones y otros contactos clave.

### Series

Agrupaciones de obras por serie temática o cronológica.

# Usuario objetivo

Artistas que gestionan su propia obra a lo largo de toda su carrera profesional.



## Pintores y escultores

Gestión de obra física, control de préstamos y exposiciones.



## Fotógrafos

Catálogo de series, ediciones limitadas y ubicación de copias.



## Ilustradores

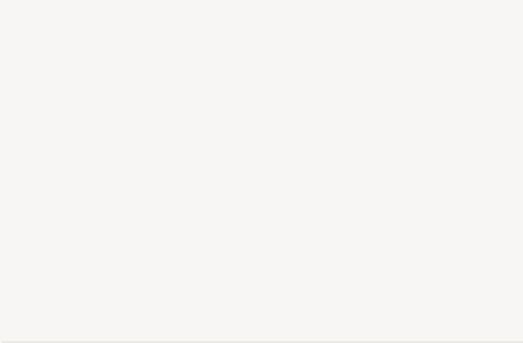
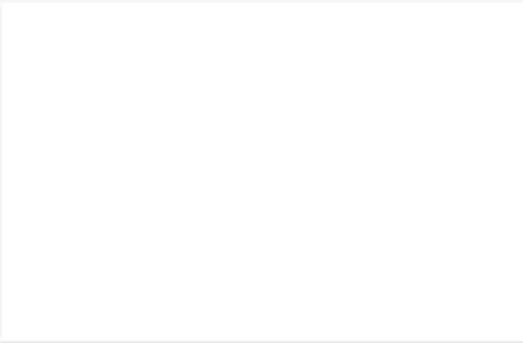
Control de originales, licencias, clientes y entregas.



## Artistas emergentes

Sistema de gestión desde el inicio de la carrera.

# Paleta cromática

|                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| <b>Violeta sidebar</b><br>#5651AB<br>Sidebar, nav activa                           | <b>Violeta acento</b><br>#3B3780<br>Botones, CTA, tarjetas (degradado)              | <b>Violeta claro</b><br>#EDE9FE<br>Badges, fondos suaves                             | <b>Crema base</b><br>#F7F6F4<br>Fondo principal app                                  | <b>Casi negro</b><br>#0D0D0D<br>Todo el texto                                        | <b>Blanco puro</b><br>#FFFFFF<br>Tarjetas, modales                                   |

REGLA FUNDAMENTAL

El violeta acento (#3B3780) siempre lleva texto blanco encima. Mantiene alto contraste y cumple WCAG AA.



# Tipografía

ArtVault usa una única familia tipográfica para toda la interfaz.

Aa

Inter

SANS-SERIF · GOOGLE FONTS · LIBRE

Pesos usados: 400 Regular · 500 Medium · **700 Bold**

## ESCALA TIPOGRÁFICA

28px · Bold  
Título de página

Catálogo de obras

22px · Bold  
Sección / módulo

Mis portfolios

16px · Medium  
Nombre de obra

Horizontes Abstractos

14px · Regular  
Metadatos

Óleo sobre lienzo · 2024 · 120×100 cm

12px · Regular  
Labels y badges

EN GALERÍA

10px · Medium  
Micro texto

Última edición hace 2 días

# Logo y marca nominativa

El isotipo es una **paleta de artista** — el símbolo de quien crea. Acompaña a la marca nominativa ArtVault y puede funcionar de forma independiente como icono de app.



**ArtVault**  
PROFESIONAL

VERSIÓN PRINCIPAL · FONDO CLARO



**ArtVault**  
PROFESIONAL

VERSIÓN INVERTIDA · FONDO OSCURO

**ESPACIO DE PROTECCIÓN**

Margen mínimo igual a la altura de la «A» de ArtVault en todos sus lados.

**WEB**

**120px** ancho

**APP MÓVIL**

**80px** ancho

**IMPRESIÓN**

**25mm** ancho

# Uso correcto e incorrecto

## ✓ Uso correcto

Usar #3B3780 como acento principal en botones e interactivos.

Texto blanco sobre violeta oscuro y acento.

Texto negro sobre crema (#F7F6F4) y fondo blanco.

Sidebar siempre en #5651AB con las cinco secciones en orden.

Inter como única tipografía del sistema.

Mayúsculas para labels de badge (EN GALERÍA).

## ✗ Uso incorrecto

Usar el violeta claro (#EDE9FE) como color de botón principal.

Texto negro sobre violeta oscuro — bajo contraste.

Texto gris claro sobre fondo blanco — no cumple WCAG.

Reordenar o renombrar las secciones de navegación.

Mezclar Inter con otras familias tipográficas.

Mezclar mayúsculas y minúsculas en los badges.



# Badges de estado

Comunican el estado actual de cada obra. Son el único elemento con color semántico en la interfaz.

EN ESTUDIO

La obra está en el espacio de trabajo del artista.

---

Fondo **#F5F5F5** Texto **#374151**

Neutro · Gris

EN GALERÍA

La obra está expuesta o depositada en una galería.

---

Fondo **#EDE9FE** Texto **#4C1D95**

Violeta · Acento de marca

PRESTADA

La obra está prestada a un coleccionista o institución.

---

Fondo **#DBEAFE** Texto **#1E3A8A**

Azul · Préstamo

VENDIDA

La obra ha sido vendida de forma definitiva.

---

Fondo **#D1FAE5** Texto **#065F46**

Verde · Cierre de ciclo

# Voz y tono

ArtVault habla como un colaborador discreto. Está presente cuando hace falta, invisible cuando no.

## Directo

Sin rodeos. Dice lo que hay que decir con las palabras justas.

## Tranquilo

No alarmista, no urgente. El artista ya tiene bastante tensión creativa.

## Preciso

Los datos de la obra son sagrados. Nunca ambiguo en fechas, medidas o estados.

## Respetuoso

Entiende que la obra tiene valor emocional además de comercial.

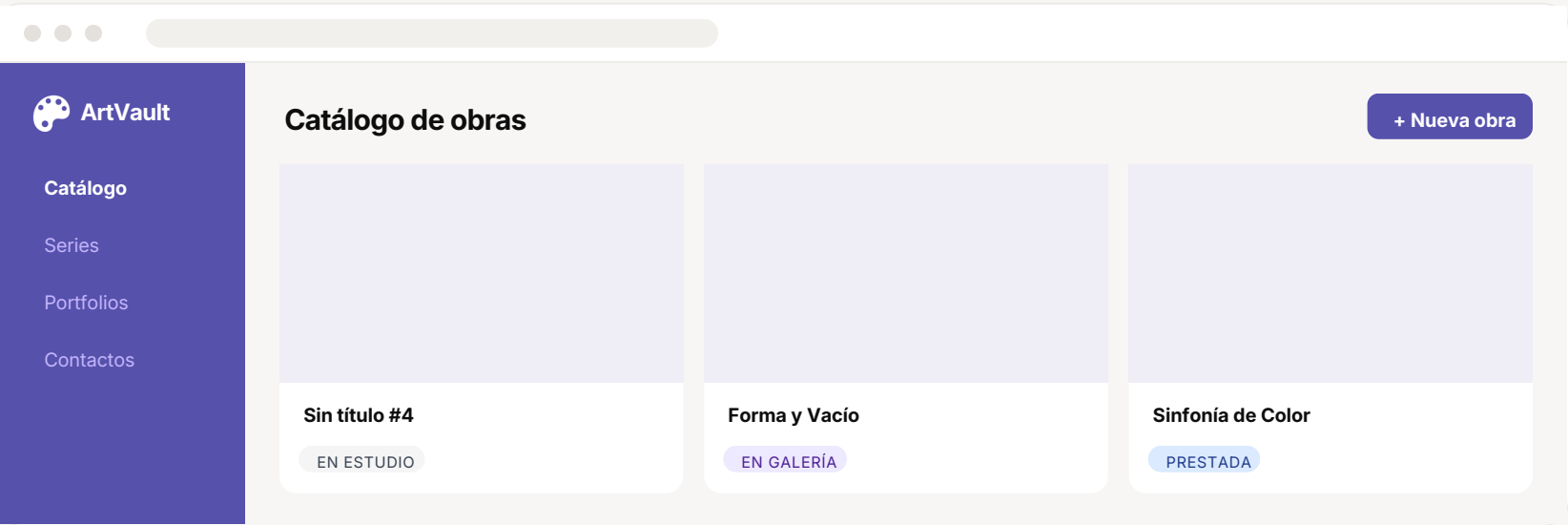
### EJEMPLOS DE MICROCOPY

- ✓ Obra añadida al catálogo.
- ✓ Portfolio preparado. Listo para compartir.
- ✓ ¿Dónde está esta obra ahora? Actualiza su ubicación.

- 
- ✗ ¡Enhorabuena! Has añadido una nueva obra a tu increíble colección.
  - ✗ Error crítico: no se pudo guardar. Inténtalo de nuevo urgentemente.

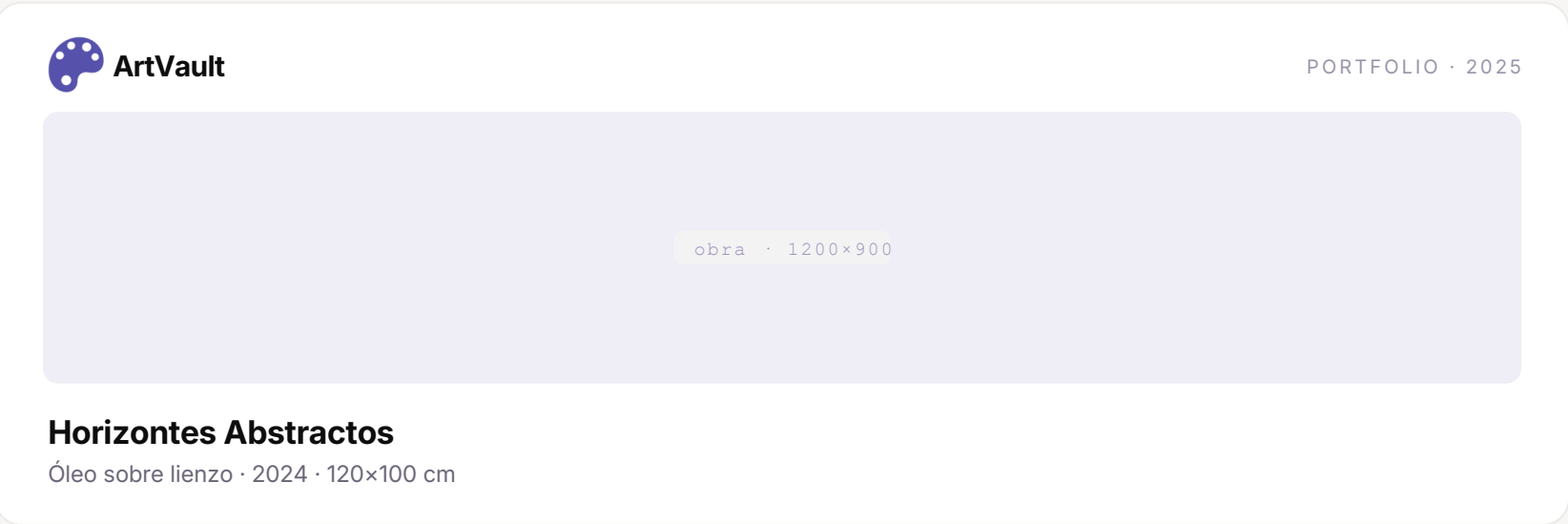
# Aplicaciones

El sistema visual aplicado a producto, comunicaciones, documentos y presencia de marca.



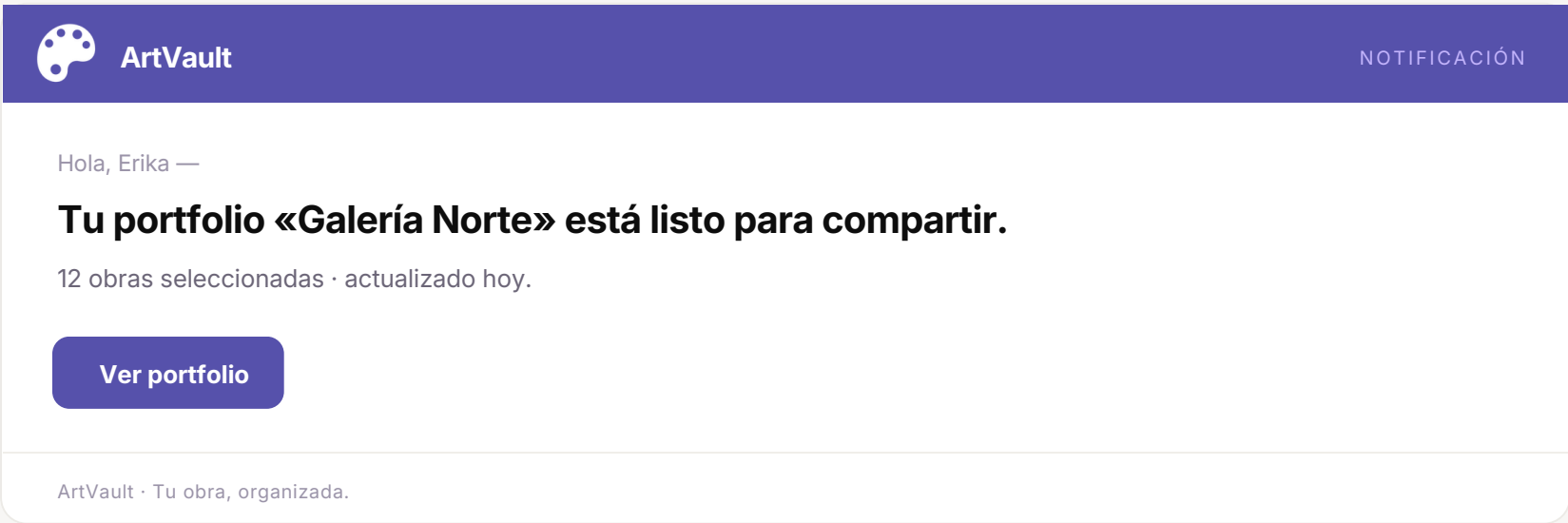
● **Interfaz web**

Sidebar violeta · fondo crema · tarjetas blancas · CTA en acento.



● **Documentos / portfolios**

Logo violeta · Inter · sin decorativos · la obra como protagonista.



● **Email / notificaciones**

Cabecera de marca en violeta · cuerpo blanco · CTA en violeta.



● **Redes sociales**

Fondo crema · logo arriba a la izquierda · la obra en el centro.



# Tu obra, organizada.

ARTVAULT · MANUAL DE MARCA · 2025

DISEÑO · ERIKA ROMERA