



# Erika Romera

**Product Designer | UX/UI** • 8 años experiencia B2B

Visión estratégica de negocio + Diseño centrado en usuario

[www.erikaromera.com](http://www.erikaromera.com)

616708370

erikaromeragarcia@gmail.com



**Discovery • Research • Prototipado • Testing • Design Systems • Stakeholders • Accesibilidad • No-code • Métricas • Human Centered Design**

## Experiencia profesional

### 2025 - Actualidad • Diseñadora de Producto Digital • Freelance

Productos digitales que conectan usuarios con objetivos de negocio. Especialización en MVPs funcionales, rediseño de plataformas existentes con metodologías de Diseño Centrado en el Usuario, auditorías y cumplimiento de estándares de accesibilidad.

- **Metodología:** Product discovery con stakeholders, research cualitativo, prototipado iterativo en Figma y herramientas no-code, testing de usabilidad, colaboración técnica con equipos de desarrollo.
- **Herramientas:** Figma (design systems, componentes, auto-layout), no-code tools (Lovable, Supabase, Make, FlutterFlow, Framer), WCAG 2.1 compliance.

### Marzo - Junio 2025 • UX/UI Designer • RCM Software

Rediseño de BI4WEB, plataforma de Business Intelligence compleja, enfocado en mejorar usabilidad y cumplimiento de estándares de accesibilidad.

- **Research & Análisis:** Auditoría heurística identificando 25+ problemas críticos de usabilidad y accesibilidad.
- **Diseño:** Rediseño de 15+ pantallas con sistema coherente de componentes y navegación optimizada.
- **Documentación:** Cumplimiento WCAG 2.1 nivel A hacia AA documentado en 40+ páginas con especificaciones técnicas para desarrollo.

### 2018 - Actualidad • Marketing y Desarrollo de Negocio • Museo Nacional Thyssen - Bornemisza

Gestión del ciclo completo de experiencias corporativas B2B durante 8 años, desde la captación hasta el análisis post-evento. Discovery con clientes, análisis de necesidades, recomendación de soluciones, coordinación de equipos internos y optimización continua basada en feedback.

- **Discovery con stakeholders:** Conversaciones con agencias de eventos, asistentes de dirección y departamentos de marketing para identificar objetivos del evento, perfil de asistentes, necesidades específicas y restricciones.
- **Recomendación consultiva:** Análisis de necesidades y propuesta de la mejor opción dentro del catálogo de servicios, adaptando soluciones cuando es posible según perfil y objetivos del cliente.
- **Coordinación interfuncional:** Creación de briefings completos compartidos con todos los departamentos del museo (seguridad, conservación, educación, catering) para garantizar alineación en la ejecución.
- **Optimización continua:** Seguimiento post-evento, recopilación de feedback con clientes, compartir aprendizajes con equipo y aplicación de mejoras en propuestas futuras.
- **Diseño y comunicación:** Diseño de todos los materiales comerciales siguiendo manual de marca institucional. Mantenimiento y actualización de sección web de eventos corporativos.
- **Contribución a producto digital:** Participación en ideación y validación inicial de experiencias virtuales interactivas. Testing con usuarios corporativos y prototipado rápido para validar concepto.

### 2010 - 2023 • Diseñadora multimedia • BWitty Estudio

Desarrollo de contenidos visuales educativos, ilustración digital, producción 3D, fotografía y branding.

- **Premio:** "¡Muchas gracias, Madrid!" Diseño del Oso y el Madroño (Cadena SER, El País, Ayuntamiento de Madrid)

## Habilidades clave

### Product Design

Discovery  
Research  
Roadmap y priorización  
Design systems  
Arquitectura de información  
Métricas data-driven

### Diseño & Prototipado

Figma avanzado  
Design systems y componentes  
Testing de usabilidad  
WCAG 2.1 (A y AA)  
Adobe Creative Suite  
Diseño responsive

### Colaboración & Metodologías

Handoff con desarrollo  
No-code (Lovable, Supabase, Make)  
Design Thinking  
Ágiles (Scrum, Lean UX)  
Stakeholder management  
Equipos multidisciplinares

## Educación

**Máster en UX/UI** • UNIR, 2025  
**Curso Design Systems** • Espacio UX, 2025  
**Especialización Google UX Design** • Coursera, 2024  
**Curso Marketing digital** • UNED, 2017  
**Licenciatura en Bellas Artes** • UCM, 2008

## Idiomas

Inglés • C1  
Español • Nativo

## Portfolio

[erikaromera.com](http://erikaromera.com)