

ArtVault

IDENTIDAD VISUAL · SISTEMA DE DISEÑO

Manual de Marca

— Gestión de obra de arte · SaaS · Producto digital

Tu obra, organizada.

DISEÑO · ERIKA ROMERA
EDICIÓN 2025

Índice

Manual de marca de ArtVault: del producto a la aplicación en pantalla.

01 **El producto**

02 **Paleta y tipografía**

03 **Logo y uso de marca**

04 **Aplicaciones**

01

El producto

— Qué es ArtVault, para quién, tono y personalidad

El archivo profesional que cada artista necesita para su propia obra.

QUÉ ES

ArtVault es una herramienta digital de gestión de obra pensada para artistas.

Reúne en un solo lugar el catálogo completo de piezas, su ubicación y estado, los portfolios para presentar el trabajo y los contactos con galerías y coleccionistas. Es un espacio privado: no es un marketplace ni una red social.

QUÉ NECESIDAD RESPONDE

La mayoría de artistas gestiona su obra con hojas de cálculo, carpetas de fotos y memoria.

Con los años se pierde el rastro de dónde está cada pieza, a quién se prestó o qué se vendió. ArtVault ordena esa información para que el artista controle su obra con el rigor de una galería y dedique su tiempo a crear.

Para cualquier persona que crea obra y necesita gestionarla.

ArtVault no está pensado para una única disciplina. Sirve a todo artista que produce obra propia, sea cual sea su técnica, su soporte o el momento de su carrera. Cada perfil lo usa a su manera sobre el mismo sistema.

01

Pintores y escultores

Obra física: ubicación, préstamos y exposiciones.

02

Fotógrafos

Series, ediciones limitadas y control de copias.

03

Ilustradores

Originales, licencias, clientes y entregas.

04

Artistas emergentes

Un sistema ordenado desde el primer día de su carrera.

Personalidad y tono

ArtVault se comporta como un colaborador discreto: está presente cuando hace falta e invisible cuando no. Habla con calma, con precisión y con respeto por la obra.

Directo

Sin rodeos. Dice lo necesario con las palabras justas.

Tranquilo

Nunca alarmista ni urgente. Transmite orden y control.

Preciso

Los datos de la obra son sagrados: fechas, medidas y estados exactos.

Respetuoso

Entiende que cada obra tiene valor emocional, no solo comercial.

ASÍ SÍ «Portfolio preparado. Listo para compartir.»

ASÍ NO «¡Enhorabuena! Tu increíble colección crece.»

02

Paleta y tipografía

— Colores principales y tipografía

Paleta cromática

**Violeta sidebar****#5651AB**

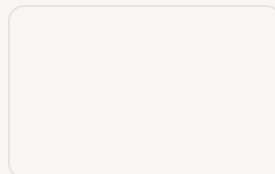
Sidebar, nav activa

**Violeta acento****#3B3780**

Botones, CTA, tarjetas (degradado)

**Violeta claro****#EDE9FE**

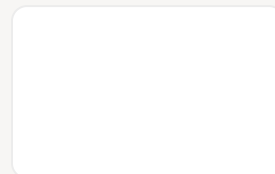
Badges, fondos suaves

**Crema base****#F7F6F4**

Fondo principal app

**Casi negro****#0D0D0D**

Todo el texto

**Blanco puro****#FFFFFF**

Tarjetas, modales

REGLA FUNDAMENTAL

El violeta acento (#3B3780) siempre lleva texto blanco encima. Mantiene alto contraste y cumple WCAG AA.

Badges de estado

Comunican el estado actual de cada obra. Son el único elemento con color semántico en la interfaz.

EN ESTUDIO

La obra está en el espacio de trabajo del artista.

Fondo **#F5F5F5** Texto **#374151**

Neutro · Gris

EN GALERÍA

La obra está expuesta o depositada en una galería.

Fondo **#EDE9FE** Texto **#4C1D95**

Violeta · Acento de marca

PRESTADA

La obra está prestada a un coleccionista o institución.

Fondo **#DBEAFE** Texto **#1E3A8A**

Azul · Préstamo

VENDIDA

La obra ha sido vendida de forma definitiva.

Fondo **#D1FAE5** Texto **#065F46**

Verde · Cierre de ciclo

FORMATO

Texto siempre en **MAYÚSCULAS** · Inter 11px Medium

Padding **4px / 10px** · Radio **100px**

Nunca usar el color del badge en otros elementos.

Tipografía

ArtVault usa una única familia tipográfica para toda la interfaz.

Aa

Inter

SANS-SERIF · GOOGLE FONTS · LIBRE

Pesos usados: 400 Regular · 500 Medium · 700 Bold

ESCALA TIPOGRÁFICA

28px · Bold
Título de página

Catálogo de obras

22px · Bold
Sección / módulo

Mis portfolios

16px · Medium
Nombre de obra

Horizontes Abstractos

14px · Regular
Metadatos

Óleo sobre lienzo · 2024 · 120×100 cm

12px · Regular
Labels y badges

EN GALERÍA

10px · Medium
Micro texto

Última edición hace 2 días

03

Logo y uso de marca

— Construcción, versiones, qué hacer y qué evitar

Logo y marca nominativa

El isotipo es una **paleta de artista** — el símbolo de quien crea. Acompaña a la marca nominativa ArtVault y puede funcionar de forma independiente como icono de app.



VERSIÓN INVERTIDA · FONDO OSCURO

ESPACIO DE PROTECCIÓN

Margen mínimo igual a la altura de la «A» de ArtVault en todos sus lados.

WEB

120px ancho

APP MÓVIL

80px ancho

IMPRESIÓN

25mm ancho

Construcción y área de seguridad

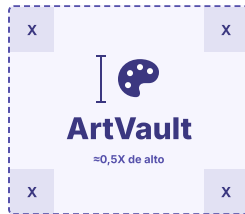
El área de seguridad es el espacio mínimo libre alrededor del logotipo. La unidad X corresponde a la altura del isotipo de la paleta. Ningún texto, borde, imagen o elemento gráfico debe invadir esta zona, en horizontal ni en vertical. Es un mínimo obligatorio: si hay espacio, deja más margen.

HORIZONTAL



X es la altura del isotipo. La caja tipográfica de «ArtVault» mide aproximadamente 0,7X. El mismo valor X marca el margen mínimo en los cuatro lados.

VERTICAL



X sigue siendo la altura del isotipo. Al apilar los elementos, la palabra ocupa unos 0,5X de alto. El margen X rodea el conjunto completo.

TAMAÑO MÍNIMO



64 px



32 px



24 px · mínimo

 **ArtVault** 120 px de ancho · horizontal (web) · 80 px en app móvil · 25 mm en impresión

Por debajo de 24 px el isotipo pierde los huecos de color y deja de leerse como paleta.

Lo que nunca se hace con el logotipo

Seis errores frecuentes. Si una aplicación se parece a alguno de estos ejemplos, no es correcta.



Cambiar el color. La paleta y la palabra van siempre en violeta acento (#3B3780), o en blanco sobre fondo oscuro. Nunca otro color.



Deformar el logotipo. Escala siempre de forma proporcional: nunca se estira ni se comprime en un solo eje.



Sustituir la tipografía. La palabra «ArtVault» va siempre en Inter Extra Bold, nunca en otra fuente, ni siquiera parecida.



Usar el logotipo violeta sobre fondos violetas. Sobre el violeta de marca el logotipo va siempre en blanco.



Añadir sombras, contornos o degradados. El logotipo es plano y de un solo color, sin efectos añadidos.



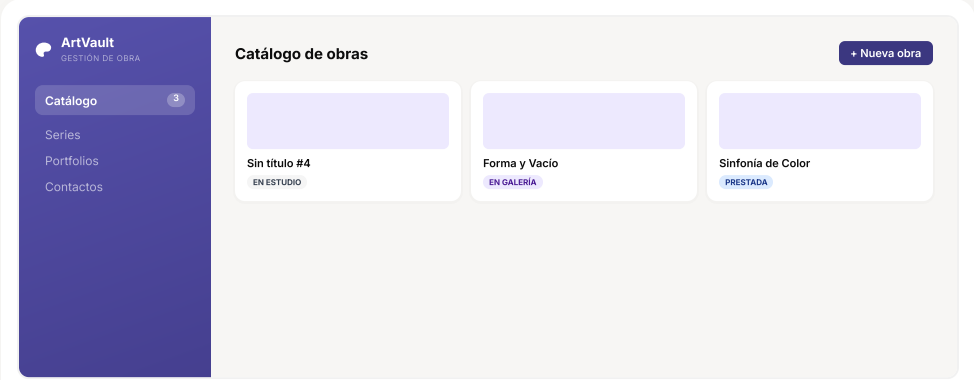
Separar el isotipo y la palabra en colores distintos. Van siempre juntos y del mismo color.

04

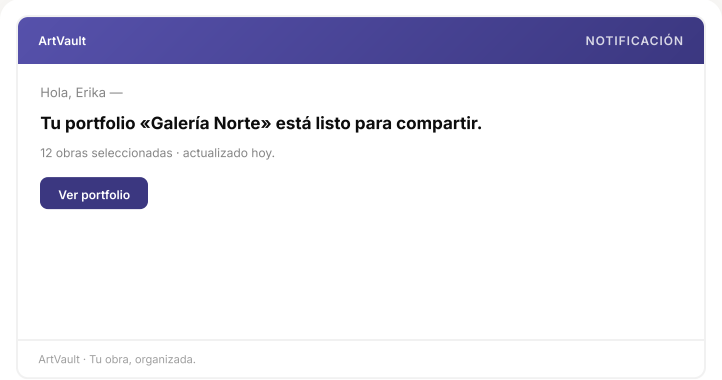
Aplicaciones

— La marca en producto, comunicaciones y documentos

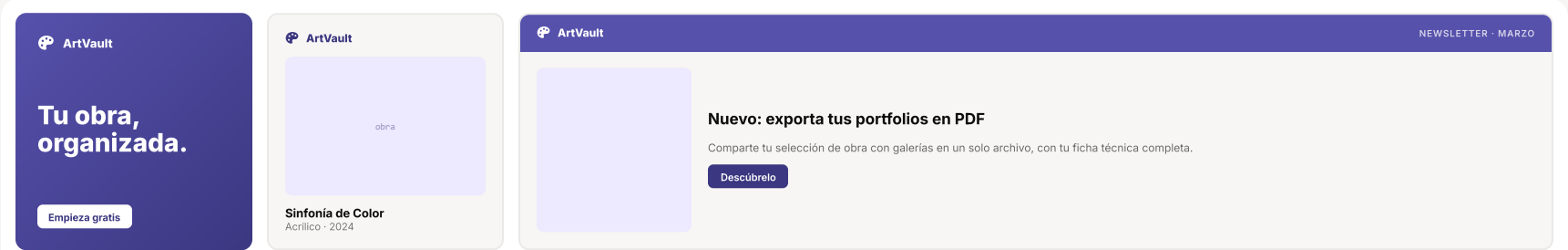
Dónde vive la marca



Interfaz web Sidebar violeta · fondo crema · tarjetas blancas · CTA en acento.



Email / notificaciones Cabecera violeta · cuerpo blanco · CTA en acento.



Redes sociales y newsletter Degradado o crema de marca · logo arriba a la izquierda · la obra como protagonista.

Tu obra, organizada.

ARTVAULT · MANUAL DE MARCA · 2025

Diseño · Erika Romera