

ERIKA ROMERA

Diseño UX · Marketing · Patrimonio cultural

Diseñadora UX licenciada en Bellas Artes, con formación en diseño y tratamiento fotográfico y Máster en UX/UI (UNIR). 17 años de trayectoria en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, los últimos 8 en Marketing y Desarrollo de Negocio, lo que me aporta un amplio conocimiento del entorno museístico y del arte. Experiencia en analítica de contenidos digitales (GA4), accesibilidad WCAG, herramientas no-code e IA. Explorando cómo los metadatos y los datos estructurados pueden hacer más visible el patrimonio cultural en la web.

616 708 370 · erikaromeragarcia@gmail.com · linkedin.com/in/erikaromera · Madrid, España

Educación

- Máster Universitario en Diseño UX · UNIR (2025)
- Licenciatura Bellas Artes · UCM (2008)

Formación complementaria

- Tratamiento Documental de las Fotografías · UAB (2026)
- Materiales Digitales Accesibles · UNED (2026)
- Accesibilidad Digital WCAG 2.2 AA · Instituto de Accesibilidad (en curso)
- Scrum Product Owner (PSPO I) · Scrum.org (2026)
- Google Analytics Certification · Google (2026)
- Competencias Digitales en Cultura · UNED (2025)
- Experta Profesional en Tecnologías Avanzadas para Patrimonio Cultural · UNED (2024)
- Máster 3D con Maya · Lightbox Academy (2018)
- Marketing Online · UNED (2017)

Idiomas

- Español — Nativo
- Inglés — C1
- Italiano — B1

Competencias

- Investigación de usuarios y diseño UX/UI
- Prototipado y diseño de interfaces (Figma)
- Accesibilidad digital (WCAG 2.2)
- Analítica web y de contenidos (Google Analytics 4)
- Desarrollo con IA y no-code (Claude Code, Lovable)
- IA aplicada y automatización de procesos
- Diseño gráfico: Adobe CC, Canva y Claude Design
- Metadatos y datos estructurados (SKOS)
- Marketing digital, email marketing y landing pages
- Gestión de proyectos

Experiencia Profesional

Marketing y Desarrollo de Negocio
MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA | 2019 – 2026

- Mantenimiento y actualización de contenidos de la sección web de eventos corporativos del museo.
- Diseño y adaptación de materiales comerciales y de comunicación digital según el manual de marca institucional.
- Guiones y gestión de visitas virtuales guiadas en directo (Second Canvas), con validación con usuarios corporativos y seguimiento B2B.
- Optimización de procesos con un dashboard interno y fichas compartidas entre departamentos, y aplicación del feedback de clientes tras cada evento a propuestas futuras.
- Gestión de contratos, facturación y seguimiento de eventos y visitas corporativas.

Asistente de Promoción y Marketing
MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA | 2017

- Supervisión de la imagen de marca, diseño de materiales promocionales y campañas de email marketing.

Encargada de Información y Atención al Visitante
MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA | 2009 – 2019

- Encargada (2015 – 2019): dirección de un equipo de 5 personas.
- Coordinación con Educación, Comunicación y Web para alinear la comunicación presencial y digital.
- Participación en Nubla, videojuego educativo del Área de Educación: personajes, narrativa e ilustración conceptual (2016 – 2017).
- Auxiliar de Información y Atención al Visitante (2009 – 2015).

Diseñadora visual · Ilustración, 3D y fotografía
FREELANCE | 2010 – 2023

- Ilustración, 3D, fotografía y branding. Seleccionada «¡Muchas gracias, Madrid!» por el diseño del Oso y el Madroño.

Proyectos propios · Diseño de producto end to end
erikaromera.com | 2025 – ACTUALIDAD

- **Flavio**: SaaS B2B de gestión escolar con permisos por roles, desde la investigación hasta una demo funcional (Figma, Claude Code, Supabase).
- **ArtVault**: SaaS de gestión de obra para artistas, con 10 entrevistas, arquitectura de información y prototipo publicado.
- **Almazara y La Estenopeica**: naming, identidad, design system y producto desde cero.